

# Companies

## 输美轮胎特保案倒计时 产业代表团昨赴美“沟通”

◎本报记者 宦璐

中国输美轮胎特保案已到关键时刻：距离美国是否将对中国输美轮胎采取惩罚性关税的最后裁定，还剩下最后一个月时间，中国各方力量正在做“最后冲刺”，而美国相关利益方也群起反对特保案。

上海证券报昨日独家获悉，中国橡胶工业协会已经组成产业代表团，由轮胎分会秘书长黎为民带队，于8月3日赴美进行“沟通”，进一步宣传中方的立场，向美国政府施压。

与此同时，中国商务部也第二次发表谈话，反对美国对中国轮胎产品采取特保限制措施。

8月3日下午，商务部公平贸易局负责人在谈话中表示，希望美国政府认真研究考虑来自美国国内业界的呼声，客观公正地做出不采取特保措施的决定。

另外，据中国橡胶工业协会会长范仁德介绍，这是美对我国发起的第7起特保调查（前6起均被布什政府否决），也是案值最大、影响最大的一起。

一旦限制中国轮胎输美，将带来“双输”局面。范仁德指出，像美国埃克森·美孚化工有限公司、卡博特·联信等众多美国自己的原料供应商也会受到实质性损害。美国卡博特公司在中国开设了三家炭黑生产厂，去年生产25万吨，占中国炭黑总量的十分之一，美国联信公司、彤程化工公司、富来克斯化工公司等公司都向中国轮胎制造业供应各种轮胎制造原材料产品。

此次轮胎特保案中，中橡协等行业协会在发挥了积极作用。中国橡胶工业协会会同中国五矿化工进出口商会，已分别至信美国总统奥巴马、美国贸易代表办公室和美国橡胶制造商协会表明中方立场。此外，该协会还积极动员或协商在华美资轮胎企业，劝其美国母公司明确表示支持中方。

据范仁德表示，首先，中国输美轮胎与美国国内生产的轮胎不存在直接竞争关系，也不是造成美工人失业的直接原因。他认为美国轮胎生产商在中国涉案轮胎大量出现在美国市场前就已经亏损，另一方面中国涉案轮胎进入增长高峰期的2007年美国轮胎产业恢复盈利。2004年至2007年间，中国进口大约增长了三倍，同时美国生产商的运营利润也几乎增长了两倍。本次在美国国内进行的特保调查既没有美国轮胎经销商参加也没有轮胎制造商参加更加说明了这一点。

其次，范仁德认为，美利用特保调查这一损人不利己的工具，实质是贸易保护主义的升级。如实施将会引发更多产业寻求保护，恐还会出台多项贸易保护主义措施，这不仅对轮胎出口乃至其他产品出口都将带来前所未有的困难。

有意思的是，据商务部透露，近期，美国轮胎产业协会、美国轮胎自由贸易联盟、美国汽车贸易政策理事会和美国零售业领导者协会等业界组织纷纷就美国对华轮胎特保调查案表态，反对对中国轮胎产品采取特保限制措施。



### 美国相关利益方纷纷反对特保案

一、7月10日美国轮胎产业协会公开致函奥巴马总统，并抄送美国贸易代表柯克，强烈要求奥巴马总统否决任何对中国轮胎采取限制措施的建议。

二、7月21日，由美国6家轮胎进口商组成的美国轮胎自由贸易联盟致函美国贸易代表柯克，明确

反对美对中国轮胎产品采取特保限制措施，并要求与柯克举行会谈。

三、7月27日，代表克莱斯勒、福特和通用三大美国汽车巨头利益的美国汽车贸易政策理事会致函美国贸易代表柯克，反对对中国输美原配轮胎（汽车原装配套轮胎）采取特保限制措施。

四、7月27日，代表美国规模最大的零售商、产品制造商和服务供应商利益的美国零售业领导者协会也致函美国贸易代表柯克，要求美国贸易代表办公室不要向奥巴马总统提出限制进口中国轮胎产品的救济措施建议。

(摘自商务部网站)

### 中央财政拨款用于原料奶收购贷款贴息

◎本报记者 李雁争 周鹏峰

记者自财政部获悉，为缓解乳制品企业经营困境、保护奶农利益，近日，中央财政拨付资金7500万元，用于乳制品企业收购原料奶贷款贴息。2008年，三鹿婴幼儿奶粉事件发生后，财政部及时出台了原料奶收购贷款中央财政贴息办法，鼓励乳制品企业收购生鲜奶。

### 三大运营商共推3G版手机银行

◎本报记者 张翔

昨日，中国移动、中国电信、中国联通三大运营商同时宣布与中国工商银行达成合作，助力其推出中国首个3G版手机银行业务。

业内人士指出，3G版手机银行的发布，标志着我国手机银行服务已经正式迈入3G时代；同时，在目前中国3G应用匮乏的现状下，3G通信技术与金融业的融合化应用业务的推出，对我国3G技术的发展与普及也将起到重要的推动作用。

公开数据显示，截至2009年6月底，我国手机用户数已经超过6.5亿，通过手机上网的网民规模则已经达到1.55亿，占网民总数的45.9%。分析同时指出，未来两年通过手机上网的网民数将超过3亿。

### 中国移动飞信用户达1.7亿

◎本报记者 张翔

昨日，咨询机构易观国际发布报告称，中国移动飞信PC端和手机端整体注册账户数达1.7亿左右，但手机端用户活跃度不足两成。

易观国际发布的最新数据显示，2009年第2季度中国手机IM（即时通讯工具）市场累计账户数达2.5亿，而活跃账户数为8916万。

除了移动IM一定程度上替代了短信、语音等手机沟通功能这一直接原因外，易观国际认为，移动IM用户快速发展也是由于电信运营商对于移动IM产品的推动。

易观国际指出，与IM市场活跃度账户总数相比较来看，所有账户在手机端的活跃度不到20%，用户仍然习惯于对PC端IM的使用，而对于手机端IM使用体验的提升是提高用户在手机端活跃度的最核心问题。

## 双龙汽车命悬9月 劳资冲突累坏跨国车企

◎本报记者 吴琼

当中国车企或明或暗地筹谋大举进行海外收购时，韩国双龙汽车罢工事件却敲响了不合拍的警钟。

昨日，上海证券报获悉，由于工会始终不同意裁员等结构性调整方案，导致双龙汽车停产2个月，目前韩国双龙汽车资金链断裂的可能性大增。双龙汽车韩国负责人对外指出，如果在9月22日第二轮关系人（即双龙汽车所有债权人、股东、政府）大会前，双龙汽车不能顺利复产，公司只能走上破产清算程序。

昨日，受益于韩元贬值、海外销

量大增，韩国现代汽车股价大涨之际，韩国双龙汽车却因劳资纠纷股价大跌15%。这一切源于双龙汽车强势工会。双龙汽车工会成员已经占领油漆车间，韩国政府受限于民主制度只能在车间外守候，不便采取行动。在几次劳资谈判无果后，双龙汽车经营全面停滞，目前生产、销售停止两个月之久。韩国投资人担心双龙本已脆弱的资金链将断裂。

业内人士指出，这一局面主要是由双龙汽车工会造成。今年4月，双龙进入破产保护程序后，韩国政府曾委托独立第三方调查机构普华永道，调查双龙汽车进入破产保护程序的

原因。及双龙汽车进入清算或存续价值。普华永道出具的报告显示，并非双龙汽车大股东上海汽车及高级管理人员的原因，而是2008年油价大涨、韩元大幅升值、双龙汽车产品集中在高端SUV市场，因此海内外销量锐减。当时普华永道断定，双龙汽车的存续价值高于清算价值。

但仅三个月后，工会主导下的罢工导致双龙深陷泥潭。双龙韩国负责人指出，如9月21日前，双龙汽车不能顺利恢复生产、并进行结构性调整，只能走上破产清算程序。

昨日，在问及双龙汽车进入破

产将对上海汽车影响几何时，业内人士指出，幸亏上海汽车果断地申请双龙汽车破产保护，将上海汽车的损失降到最低。昨日，记者从上汽集团获悉，由于上海汽车已经对此大量计提，即使双龙汽车破产对上海汽车今年业绩的影响也不大。

安信证券汽车分析师孙木子指出，反思通用汽车、克莱斯勒汽车、韩国双龙汽车破产案，需要重新审视海外收购时的工会势力。在国外汽车产业发展的初期，工会曾经是推动汽车发展的力量之一，如今随着工会势力膨胀到一定阶段，成为某些利益集团的代表者后，反成了逼死跨国车企的最大力量。”

## 地王竞相涌现 市场吁政府祭“双限”招



万达集团董事长王健林

◎本报记者 于兵兵

限房价以限地价”这一打击地王的招数可能再次被政府祭出。而“双限双竞”呼声再起，正源于天价地王在2009年的竞相涌现。

3日，万达集团董事长王健林在博客中指出，单一的竞价地价的招拍

挂方式是导致地王频出的直接原因。

目前，要抑制房价的过快上涨，需要首先抑制地价的快速上升。而王健林的建议是：实行限制房价的土地出让方式，即先规定出让土地建成后的房屋销售均价，再将土地公开招拍挂。”限了房价的土地是一定不会出现地王，因为没有企业愿意做赔本的买卖。”王健林表示。

这种“限房价以限地价”的做法其实在2006年房地产市场高峰期时就曾经出现，并被政府视为重要调控方式之一。2006年，九部委“十五条意见”要求，各级城市土地供应应在限套型、限房价的基础上，采取竞地价、竞房价的办法，以招标方式确定开发建设单位。市场称之为“双限双竞房”。但随着楼市遭遇2008困局，一系列土地调控政策悄然搁置。

今年上半年，以国资为主力的房地企业大举进入土地市场，北

京、上海、成都等地“地王”纪录被屡屡刷新，例如，金地集团以30.48亿元高价获得上海赵巷地块，比2007年时的同类地块溢价上涨40%。近日又有消息称，北京CBD核心商务区中服地块有望创出百亿天价。

而王健林认为，高价“地王”的唯一受益者是土地出让方。但是，天价地王在满足了地方收益之外，却留下众多隐患。首先是对房价的刺激性。据上海证券报了解，上半年多地地王在未来上市后房价将高于目前周边价30%以上。这一预期直接拉动了现房价格在上半年追涨。

地王一方面带来地价的非理性上涨，进而拉动房价上涨，一方面也为开发企业带来可以预见的风险。日前，广州2007年24块地王至今未开工一事成为市场热议话题。国土部、国资委等调控部门则高调对地王现象提出警示，要求开发商理性入市，

并对此前违约地王进行大力清理。

中原地产广州区总经理黄韬认为，导致地王冲动拿地又无力开发的原因之一是招拍挂体制的流程问题。根据目前的单一竞争方式，开发商在现场得不到任何风险提示，也没有安排更多可供理性评估的时间，这种流程很容易导致盲目的叫价冲动。

不管是国企还是民企，高价拿地都不是他们本意。谁都想低成本拿到土地，然后以稍高于周边的房价销售，这样卖得更快、利润实现更早。但在目前僧多粥少、价高者得的土地市场上，理性的企业基本上就拿不到地，吃不上饭。”王健林表示，以目前的招拍挂制度，企业获得土地的唯一途径就是拼地价，导致一轮又一轮“地王”频出，而以限制房价的方式来限制地价或许是改革招拍挂制度的有效方式。

## 创投能否成为文化产业整合加速器？

◎本报记者 温婷

日前，深圳达晨创投等5家战略投资者的4.55亿资金注入湖南出版投资控股集团旗下拟上市公司——中南传媒。中南传媒董事长龚曙光指出，这意味着上市工作换挡提速，A股IPO将有明确时间表。

那么究竟，创投能否成为传媒集团乃至文化产业发展的加速器呢？

China Venture投中集团分析师薛冰指出：就VC/PE行业来说，传媒市场将会带来大量投资契机，文化产业必将掀起整合的热潮。这一方面是因为文化产业不受经济周期的局限，反而能在萧

条时期得到更好的发展；另一方面，国家《文化产业振兴规划》的推出，使文化产业成为下一个五年计划重点发展的行业，也增加了文化企业上市退出的可能性。从创投的角度来说，文化产业已经成为他们重点关注的领域之一。

但与以往创投进入加速产业内整合不同的是：文化产业有着天生的体制壁垒，这使创投的进出很难被定义为完全的市场化行为。

纵观此案案例中的5家投资者，均有着不同层次的国资背景。

薛冰认为：国资背景机构可以在一定程度上为企业上市退出提供方便，但具体投资文化产业并不存在资

本背景限制。在对文化产业进行投资时，只要企业的核心竞争力、产业地位与用户群，退出渠道符合要求，机构还是会给予关注。

作为投资方之一的深圳达晨创投上海公司负责人傅中红也对记者表示：他们最看重的，还是中南出版全面的产业布局以及完整的媒体产业链。正如龚曙光所说：他们将出版、报刊、发行等涉及出版传媒主营业务的资产全部依法注入拟上市公司。

傅中红表示：此次注入7000万人民币是长期的战略投资，后续将注入电广传媒的客户等资源，与中南出版形成更广阔的战略合作，共同做大湖南的

传媒产业。薛冰也指出：达晨创投由于出资方电广传媒的资深行业背景，在投资时会有经验与渠道方面的优势。

一位长期关注文化产业的创投人士也表示：创投对于文化创意产业的关注由来已久，只是由于害怕触及政策底线而没有找到最合适的路径。目前各省市都活跃着一批国资背景的文化创投，在整合文化产业方面往往先行一步，这不失为一件好事。一旦文化产业的改革开放，振兴规划的内容落到实处，整个民间创投市场也将被盘活，到那时，创投才能成为真正意义上的文化产业发展的加速器，带动一批文化传媒企业上市。

### 新鸿基地产今年发力内地市场

◎本报记者 李和裕

昨天，记者从新鸿基地产获悉，其于2006年接手的上海襄阳路市场项目“上海环贸广场”预计在2010年分阶段落成。

上海环贸广场位于地段优越的淮海中路上，由6层楼的商场、2幢写字楼及2幢共64个单位的豪宅组成，总楼面面积约35万平方米，在设计上将体现上海石库门特色。新鸿基地产方面表示，该项目建成后将成为上海市中心的新地标。

新鸿基地产是于2006年4月以36亿元人民币的巨额代价接手襄阳路市场项目，总投资据称在60亿元以上。事实上，上海早已成为该公司在内地发展的重点，除了上海环贸广场，还在浦东开发位于陆家嘴的国金中心和潍坊新村地块的豪宅，据悉3个项目的总投资达250亿元。

整体来看，今年新地在内地的投资、销售步伐都表现得较为快速。据介绍，国金中心一期已经完工并有租户开始入驻；在广州的首个项目玫瑰湖别墅也已在今年5月入市；在南京的首个项目河西中央商务区项目正在加紧施工。

有数据显示，新地目前在内地的投资总额已接近400亿元，未来两三年内还将增至700亿元。

### 台湾大型半导体企业纷纷扩大投资

◎据新华社

台积电等台湾大型半导体生产企业最近陆续宣布调高今年的资本支出计划。除了经济复苏情况好于预期外，市场变化是促使半导体业者扩大投资的主要因素。

据台湾媒体报道，联电决定将资本支出从原来的不到4亿美元调高至5亿美元；台积电更是二度调高今年资本支出计划，将资本支出自最初的15亿美元调高至18亿美元后，再进一步调高至23亿美元。

日月光也将资本支出自1.5亿美元调高至2亿美元；力成将资本支出自30亿元新台币上调至50亿元新台币。晶圆厂将资本支出维持原订的40亿元新台币，不过，董事长林文伯表示，在新兴市场成长带动下，高阶封测产能将严重不足，现在是晶圆厂开始投资的时机。

对于台积电等多家重量级半导体企业的设备投资开始趋向积极，业者表示，各家资本支出计划依然相当谨慎，因此应不致引发未来产能过剩的忧虑。

业者分析，产业景气复苏情况超乎预期，是上述各家企业资本支出计划转趋积极的主要因素之一。台积电二度调高今年半导体产值预估，自最初的年减3成，调高至年减2成，再上调至年减17%，显示产业景气已逐渐好转。

除了产业景气并不如各界原先预期那么悲观，产品市场变化也是促使厂商扩大投资的主因之一。业者指出，高阶产品加工时间较过去长，因此随着高阶产品比重提高，厂商要能满足客户需求，自然要增加设备投资。

业者分析指出，厂商唯有提升管理效率，才能确保获利水准；另外，由于规模愈大的厂商，愈具成本优势，因此未来“大者恒大”趋势将更显著。

### 订单回升 内地港商渐离“经济寒冬”

◎据新华社

金融危机对全球经济的影响仍在持续，以出口为导向、雇用大批工人的内地港商经营情况如何？记者日前采访发现，随着市场气氛开始好转和采购商订单逐渐恢复，内地港商正在从危机中站稳脚跟，迎来复苏的曙光。

香港工业总会最近一项调查显示，今年5月份以来，超过半数内地港商表示海外订单有回升的趋势，比3月份进行的调查有大幅改善。香港工业总会主席孙启烈说：内地港商订单的跌幅已由年初的平均下跌六成，减少到近月的两至三成，相信市场已开始逐步好转。”

内地港商在香港和内地之间形成“前店后厂”的格局，仅在珠三角地区，就有逾7万家港资企业，雇用超过1000万工人。金融危机爆发后，由于欧美等发达地区需求减弱，以出口为主的港商经营陷入困境。内地一些港资企业倒闭后，公司的香港和内地员工纷纷失业，不仅推高香港的失业率，也为内地就业市场带来隐忧。

随着中央和特区政府陆续出台一系列扶持政策，加上外围经济在各国政府的刺激措施下逐渐稳定下来，内地港商的订单开始恢复。孙启烈表示，目前制造业出口订单已有回暖迹象，相信制造业订单最差状况已见底；相比传统行业，附加值较高的高科技产业订单回暖速度更快。

香港工业总会副主席兼珠三角工业协会主席刘展灏认为，目前出口订单回升是由于经过一段时间消化，海外采购商库存量减少，必须补充订货；同时，销往内地的出口复苏加快，带动港商订单快速上升。

值得关注的是，尽管内地港商订单在增加，但每宗订单数量都不大，而且以急单居多，显示采购商对经济好转的信心仍然不足。孙启烈表示，来单方式改变对内地港商经营造成一定影响，由于不能像以往一样大批量生产，港商经营利润也随之下降。